

## SEARCH REQUEST FORM

## Scientific and Technical Information Center

Requester's Full Name: Marissa Thein Examiner #: 79410 Date: 3-03-03Art Unit: 3625 Phone Number 305-5241 Serial Number: 091609596Mail Box and Bldg/Room Location: CPK 5-7A22 Results Format Preferred (circle):  PAPER  DISK  E-MAIL  
7A22

If more than one search is submitted, please prioritize searches in order of need.

Please provide a detailed statement of the search topic, and describe as specifically as possible the subject matter to be searched. Include the elected species or structures, keywords, synonyms, acronyms, and registry numbers, and combine with the concept or utility of the invention. Define any terms that may have a special meaning. Give examples or relevant citations, authors, etc, if known. Please attach a copy of the cover sheet, pertinent claims, and abstract.

Title of Invention: System and Method wherein a Buyer PurchasesInventors (please provide full names): Jay S. Walker, Magdalena Wink, John Packers, Jr., Russell Pratt Sammons, Michiko KobayashiEarliest Priority Filing Date: 5-12-2000

\*For Sequence Searches Only\* Please include all pertinent information (parent, child, divisional, or issued patent numbers) along with the appropriate serial number.

Bidding or Offering of group,  
 - many or plurality of product categories  
 - buyer offers an amount to a plurality or group of product categories ( each product category associated w/ plurality of products)  
 - selecting a subset of plurality of products for each product category  
 - providing an indication

For example - This is like grocery bidding, group of products will  
 brand names (e.g. Sun, Crest, Jif etc.)  
 \* Please disregard - priceline.com or Walker Digital (Assigned  
 to Invintion)

STAFF USE ONLY	Type of Search	Vendors and cost where applicable
Searcher:	NA Sequence (#)	STN
Searcher Phone #:	AA Sequence (#)	Dialog
Searcher Location:	Structure (#)	Questel/Orbit
Date Searcher Picked Up:	Bibliographic	Dr.Link
Date Completed:	Litigation	Lexis/Nexis
Searcher Prep & Review Time:	Fulltext	Sequence Systems
Clerical Prep Time:	Patent Family	WWW/Internet
Online Time:	Other	Other (specify)

File 347:JAPIO Oct 1976-2002/Oct (Updated 030204)  
(c) 2003 JPO & JAPIO  
File 348:EUROPEAN PATENTS 1978-2003/Feb W04  
(c) 2003 European Patent Office  
File 349:PCT FULLTEXT 1979-2002/UB=20030227,UT=20030220  
(c) 2003 WIPO/Univentio  
File 350:Derwent WPIX 1963-2003/UD,UM &UP=200315  
(c) 2003 Thomson Derwent

Set	Items	Description
S1	377	AU='WALKER J' OR AU='WALKER J S'
S2	237	AU='WALKER JAY' OR AU='WALKER JAY S'
S3	114	AU='MIK M':AU='MIK MAGDELENA'
S4	6	AU='PACKERS'
S5	23	AU='SAMMON R P' OR AU='SAMMON RUSSEL P':AU='SAMMON RUSSELL PRATT'
S6	1872	AU='KOBAYASHI M' OR AU='KOBAYASHI MACHIKO'
S7	20	AU='KOBAYASHI MICHIKO'
S8	6	(S1 OR S2 OR S3 OR S4 OR S5 OR S6 OR S7) AND (PRODUCT() CATEGORIES)

00803603 \*\*Image available\*\*

RETAIL SYSTEM FOR SELLING PRODUCTS BASED ON A FLEXIBLE PRODUCT DESCRIPTION  
SYSTEME DE VENTE AU DETAIL PERMETTANT DE VENDRE DES PRODUITS SUR LA BASE  
D'UNE DESCRIPTION DE PRODUIT FLEXIBLE

Patent Applicant/Assignee:

WALKER DIGITAL LLC, Five High Ridge Park, Stamford, CT 06905, US, US  
(Residence), US (Nationality), (For all designated states except: US)

Patent Applicant/Inventor:

WALKER Jay S, 124 Spectacle Lane, Ridgefield, CT 06877, US, US  
(Residence), US (Nationality), (Designated only for: US)

KIM Peter, 2975 High Ridge Road, Stamford, CT 06903, US, US (Residence),  
US (Nationality), (Designated only for: US)

JORASCH James A, 25 Forest Street, Apt 5G, Stamford, CT 06901, US, US  
(Residence), US (Nationality), (Designated only for: US)

MIK Magdalena, 10 South Street, Greenwich, CT 06830, US, US (Residence)  
, US (Nationality), (Designated only for: US)

TEDESCO Daniel E, 49 Kings Highway North, Westport, CT 06880, US, US  
(Residence), US (Nationality), (Designated only for: US)

SAMMON Russell Pratt, Apartment 2K, 444 Bedford Street, Stamford, CT  
06901, US, US (Residence), US (Nationality), (Designated only for: US)

GOLDEN Andrew P, Apartment 2A, 444 Bedford Street, New York, NY 10029, US  
, US (Residence), US (Nationality), (Designated only for: US)

MUELLER Raymond J, 89 Catbrier Road, Weston, CT 06883, US, US (Residence)  
, US (Nationality), (Designated only for: US)

BEMER Keith, 517 East 75th Street, Apartment 2E, New York, NY 10021, US,  
US (Residence), US (Nationality), (Designated only for: US)

VAN LUCHENE Kathleen, Apartment 4, 17 Ferris Avenue, Norwalk, CT 06854,  
US, US (Residence), US (Nationality), (Designated only for: US)

Legal Representative:

ALDERUCCI Dean (et al) (agent), Walker Digital Corporation, Five High  
Ridge Park, Stamford, CT 06905, US,

Patent and Priority Information (Country, Number, Date):

Patent: WO 200137164 A2 20010525 (WO 0137164)

Application: WO 2000US30115 20001102 (PCT/WO US0030115)

Priority Application: US 99165435 19991115; US 2000540035 20000331

Designated States: AE AG AL AM AT AU AZ BA BB BG BR BY BZ CA CH CN CR CU CZ  
DE DK DM DZ EE ES FI GB GD GE GH GM HR HU ID IL IN IS JP KE KG KP KR KZ  
LC LK LR LS LT LU LV MA MD MG MK MN MW MX MZ NO NZ PL PT RO RU SD SE SG  
SI SK SL TJ TM TR TT TZ UA UG US UZ VN YU ZA ZW  
(EP) AT BE CH CY DE DK ES FI FR GB GR IE IT LU MC NL PT SE TR  
(OA) BF BJ CF CG CI CM GA GN GW ML MR NE SN TD TG  
(AP) GH GM KE LS MW MZ SD SL SZ TZ UG ZW  
(EA) AM AZ BY KG KZ MD RU TJ TM

Main International Patent Class: G06F-017/60

Publication Language: English

Filing Language: English

Fulltext Availability:

Detailed Description

Claims

Fulltext Word Count: 20336

English Abstract

French Abstract

L'invention concerne un systeme dans lequel un prix de vente est  
determine sur la base d'une description de produit, le prix de vente est  
alors transmis a un client. Le client n'a pas la garantie du produit  
specifique qui lui sera vendu avant qu'un contrat d'achat de produit au  
prix de vente soit recu du client. Apres reception du contrat, un  
detailant choisit un produit conforme a la description du produit et  
identifie le produit au client. Grace au systeme precise, le detailant

est capable d'évaluer la demande individuelle d'un client sur la base de la description recue et de déterminer un prix de vente en conséquence, ce qui réduit les pertes associées à des systèmes à prix unique traditionnels. Bien qu'un produit identique puisse par conséquent avoir différents prix de vente, le système est jugé comme juste parce qu'un client payant plus a accepté une description de produit différente de celle d'un client payant moins, et les clients n'auraient pas accepté la description de produit et le prix de vente de l'autre. Le système permet également à un détaillant de masquer des réductions sur un produit en sélectionnant des conditions de rachat défavorables dans lesquelles vendre son produit, telles que la livraison dans une localité éloignée, même si le produit est disponible dans une localité plus proche. Le client croit, par conséquent, que la réduction est imputable aux conditions de rachat défavorables, plutôt qu'à la qualité du produit ou à une demande en baisse. Le prix et la dilution de la marque s'en trouvent ainsi réduits.

Legal Status (Type, Date, Text)

Publication 20010525 A2 Without international search report and to be republished upon receipt of that report.

Declaration 20011101 Late publication under Article 17.2a

Republication 20011101 A2 With declaration under Article 17(2)(a); without abstract; title not checked by the International Searching Authority.

8/5/2 (Item 2 from file: 349)

DIALOG(R)File 349:PCT FULLTEXT

(c) 2003 WIPO/Univentio. All rts. reserv.

00766080 \*\*Image available\*\*

METHOD AND APPARATUS FOR CONDUCTING A TRANSACTION BASED ON BRAND INDIFFERENCE

PROCEDE ET APPAREIL SERVANT A MENER UNE TRANSACTION BASEE SUR UNE INDIFFERENCE DE MARQUE

Patent Applicant/Assignee:

WALKER DIGITAL LLC, 5 High Ridge Park, Stamford, CT 06905, US, US  
(Residence), US (Nationality), (For all designated states except: US)

Patent Applicant/Inventor:

WALKER Jay S, 124 Spectacle Lane, Ridgefield, CT 06877, US, US  
(Residence), US (Nationality), (Designated only for: US)

VAN LUCHENE Andrew S, 9 Greenwood Place, Norwalk, CT 06854, US, US  
(Residence), US (Nationality), (Designated only for: US)

OTTO Jonathan, Apartment 9A, 25 Forest Street, Stamford, CT 06901, US, US  
(Residence), US (Nationality), (Designated only for: US)

MIK Magdalena, 10 South New Street, Greenwich, CT 06830, US, US  
(Residence), US (Nationality), (Designated only for: US)

TEDESCO Daniel E, 49 Kings Highway North, Westport, CT 06880, US, US  
(Residence), US (Nationality), (Designated only for: US)

GOLDEN Andrew P, Apartment 5D, 1867 2nd Avenue, New York, NY 10029, US,  
US (Residence), US (Nationality), (Designated only for: US)

SAMMON Russell P, Apartment 2K, 444 Bedford Street, Stamford, CT 06901,  
US, US (Residence), US (Nationality), (Designated only for: US)

Legal Representative:

ALLISON Scott B (et al) (agent), Intellectual Property Department, Walker  
Digital Corporation, Five High Ridge Park, Stamford, CT 06905, US,

Patent and Priority Information (Country, Number, Date):

Patent: WO 200079456 A2 20001228 (WO 0079456)

Application: WO 2000US16926 20000620 (PCT/WO US0016926)

Priority Application: US 99337906 19990622; US 2000540214 20000331

Designated States: AE AG AL AM AT AU AZ BA BB BG BR BY BZ CA CH CN CR CU CZ  
DE DK DM DZ EE ES FI GB GD GE GH GM HR HU ID IL IN IS JP KE KG KP KR KZ  
LC LK LR LS LT LU LV MA MD MG MK MN MW MX MZ NO NZ PL PT RO RU SD SE SG  
SI SK SL TJ TM TR TT TZ UA UG US UZ VN YU ZA ZW

(EP) AT BE CH CY DE DK ES FI FR GB GR IE IT LU MC NL PT SE

(OA) BF BJ CF CG CI CM GA GN GW ML MR NE SN TD TG

(AP) GH GM KE LS MW MZ SD SL SZ TZ UG ZW  
(EA) AM AZ BY KG KZ MD RU TJ TM  
Main International Patent Class: G06F-017/60  
Publication Language: English  
Filing Language: English  
Fulltext Availability:  
    Detailed Description  
    Claims  
Fulltext Word Count: 28183

English Abstract

French Abstract

La presente invention concerne un procede et un appareil permettant a un client d'indiquer son indifference de marque a l'interieur d'une categorie de produit, puis de recevoir un avantage pour l'achat d'un produit choisi par un tiers dans cette categorie. Ce procede et cet appareil sont particulierement utiles afin de differentier entre des clients fideles ou sensibles a la marque ou des clients indifferents a la marque, et ils permettent au fabricants de pratiquer une discrimination en matiere de prix entre ces deux types de clients. Le procede comprend une etape durant laquelle une indication d'au moins un produit ou une categorie de service recherches est recue d'un client ou d'un autre acheteur potentiel, une etape durant laquelle est effectuee une selection d'au moins un produit ou service qui correspond au produit ou a la categorie de service indiques, une etape durant laquelle une indication du produit ou service selectionne est exposee au client ou a un autre acheteur potentiel ou a un dispositif utilise ou accessible par le client ou par un autre acheteur potentiel, une etape durant laquelle une indication est recue indiquant que le client ou un autre acheteur potentiel a effectivement achete, loue, pris en location avec bail, obtenu, etc. le produit ou le service, et une etape durant laquelle un avantage est donne au client ou a l'acheteur qui a effectivement achete, loue, pris en location avec bail, obtenu, etc. le produit ou le service choisi, ou a quelqu'un d'autre ou a une entite designee par le client ou a une autre personne ou entite.

Legal Status (Type, Date, Text)

Publication 20001228 A2 Without international search report and to be republished upon receipt of that report.  
Examination 20010607 Request for preliminary examination prior to end of 19th month from priority date  
Declaration 20011115 Late publication under Article 17.2a  
Republication 20011115 A2 With declaration under Article 17(2)(a); without abstract; title not checked by the International Searching Authority.

8/5/3 (Item 3 from file: 349)  
DIALOG(R) File 349:PCT FULLTEXT  
(c) 2003 WIPO/Univentio. All rts. reserv.

00766038 \*\*Image available\*\*

PURCHASING SYSTEMS AND METHODS WHEREIN A BUYER TAKES POSSESSION AT A RETAILER OF A PRODUCT PURCHASED USING A COMMUNICATION NETWORK  
SYSTEMES ET PROCEDES D'ACHAT OU UN ACHETEUR PREND POSSESSION CHEZ UN DETAILLANT D'UN PRODUIT ACHETE AU MOYEN D'UN RESEAU DE COMMUNICATION

Patent Applicant/Assignee:

WALKER DIGITAL LLC, One High Ridge Park, Stamford, CT 06905, US, US  
(Residence), US (Nationality), (For all designated states except: US)

Patent Applicant/Inventor:

WALKER Jay S, 124 Spectacle Lane, Ridgefield, CT 06877, US, US  
(Residence), US (Nationality), (Designated only for: US)

VAN LUCHENE Andrew S, 9 Greenwood Place, Norwalk, CT 06854, US, US  
(Residence), US (Nationality), (Designated only for: US)

MIK Magdalena , 10 South Street, Greenwich, CT 06830, US, US (Residence)

, US (Nationality), (Designated only for: US)

TEDESCO Daniel E, Apartment 6, 192 Park Street, New Canaan, CT 06840, US,

US (Residence), US (Nationality), (Designated only for: US)

Legal Representative:

DUGAN Brian M (et al) (agent), Walker Digital Corporation, Intellectual  
Property Department, Five High Ridge Park, Stamford, CT 06905, US,

Patent and Priority Information (Country, Number, Date):

Patent: WO 200079410 A2 20001228 (WO 0079410)

Application: WO 2000US12640 20000509 (PCT/WO US0012640)

Priority Application: US 99337906 19990622

Designated States: AE AG AL AM AT AU AZ BA BB BG BR BY CA CH CN CR CU CZ DE  
DK DM DZ EE ES FI GB GD GE GH GM HR HU ID IL IN IS JP KE KG KP KR KZ LC  
LK LR LS LT LU LV MA MD MG MK MN MW MX NO NZ PL PT RO RU SD SE SG SI SK  
SL TJ TM TR TT TZ UA UG US UZ VN YU ZA ZW

(EP) AT BE CH CY DE DK ES FI FR GB GR IE IT LU MC NL PT SE

(OA) BF BJ CF CG CI CM GA GN GW ML MR NE SN TD TG

(AP) GH GM KE LS MW SD SL SZ TZ UG ZW

(EA) AM AZ BY KG KZ MD RU TJ TM

Main International Patent Class: G06F-017/60

Publication Language: English

Filing Language: English

Fulltext Availability:

Detailed Description

Claims

Fulltext Word Count: 30214

English Abstract

French Abstract

L'invention concerne un systeme et des procedes d'achat, selon lesquels un acheteur prend possession d'un produit chez un detaillant. Un systeme d'achat peut communiquer avec un acheteur par le biais d'un reseau de communication pour etablir un premier prix d'un produit entre l'acheteur et un vendeur. Le systeme d'achat peut egalement prendre des dispositions permettant a l'acheteur de prendre possession du produit chez un detaillant, different du vendeur, qui offre le produit a la vente a un second prix. Des informations de verification, qui permettent au detaillant d'autoriser l'acheteur de prendre possession du produit, sont transmises au detaillant. L'acheteur effectue un paiement en se basant sur le premier prix, au systeme d'achat en echange du droit de prendre possession du produit chez le detaillant. Selon une mode de realisation prefere, le systeme d'achat reçoit une offre de l'acheteur, y compris un prix d'offre lie au produit. Selon une autre mode de realisation, le systeme d'achat transmet des informations sur le remboursement, y compris un code de remboursement, a l'acheteur. Ces informations peuvent comporter des informations permettant la creation d'un bon de commande a utiliser lors de la prise de possession du produit. Le systeme d'achat peut aussi recevoir des informations concernant une tentative de l'acheteur de prendre possession du produit, y compris le code de remboursement, du detaillant.

Legal Status (Type, Date, Text)

Publication 20001228 A2 Without international search report and to be republished upon receipt of that report.

Examination 20010517 Request for preliminary examination prior to end of 19th month from priority date

Declaration 20011101 Late publication under Article 17.2a

Republication 20011101 A2 With declaration under Article 17(2)(a); without abstract; title not checked by the International Searching Authority.

8/5/4 (Item 4 from file: 349)

DIALOG(R)File 349:PCT FULLTEXT

(c) 2003 WIPO/Univentio. All rts. reserv.

00574749 \*\*Image available\*\*

**METHOD AND APPARATUS FOR VENDING PRODUCTS**

**PROCEDE ET APPAREIL DE DISTRIBUTION AUTOMATIQUE DE PRODUITS**

**Patent Applicant/Assignee:**

WALKER DIGITAL LLC,

WALKER Jay S,

TEDESCO Daniel E,

PACKES John M Jr,

RATTNER Charles A,

MIK Madgalena,

VAN LUCHENE Andrew S,

**Inventor(s):**

WALKER Jay S ,

TEDESCO Daniel E,

PACKES John M Jr,

RATTNER Charles A,

MIK Madgalena ,

VAN LUCHENE Andrew S

**Patent and Priority Information (Country, Number, Date):**

Patent: WO 200038122 A1 20000629 (WO 0038122)

Application: WO 99US25484 19991029 (PCT/WO US9925484)

Priority Application: US 98218085 19981222

**Designated States:** AE AL AM AT AU AZ BA BB BG BR BY CA CH CN CU CZ DE DK EE  
ES FI GB GD GE GH GM HR HU ID IL IN IS JP KE KG KP KR KZ LC LK LR LS LT  
LU LV MD MG MK MN MW MX NO NZ PL PT RO RU SD SE SG SI SK SL TJ TM TR TT  
UA UG US UZ VN YU ZA ZW GH GM KE LS MW SD SL SZ TZ UG ZW AM AZ BY KG KZ  
MD RU TJ TM AT BE CH CY DE DK ES FI FR GB GR IE IT LU MC NL PT SE BF BJ  
CF CG CI CM GA GN GW ML MR NE SN TD TG

**Main International Patent Class:** G07F-009/02

**Publication Language:** English

**Fulltext Availability:**

Detailed Description

Claims

**Fulltext Word Count:** 11333

**English Abstract**

A method and apparatus is disclosed for advancing the sale of vending machine products. The invention enables selling products without revealing the identity of the product. By concealing the identity of the products from a consumer prior to receiving payment, the present invention promotes the automated sale of perishable, slow-selling and/or less profitable products, to increase the overall profitability of a vending machine. Various embodiments are disclosed, including: predetermined price embodiments in which a vending machine sells one or more mystery products for a predetermined price; consumer-specified price embodiments in which a consumer is allowed to specify a price for one or more mystery products; and upsell embodiments in which a vending machine offers one or more upsell mystery products in exchange for the amount of change owed to a consumer, or in exchange for an amount of change owed to a consumer plus an additional monetary value.

**French Abstract**

Cette invention se rapporte a un procede et a un appareil servant a favoriser la vente de produits par distributeur automatique. Cette invention permet de vendre des produits sans reveler l'identite du produit. En dissimulant l'identite des produits au consommateur avant de recevoir le paiement, cette invention promeut la vente automatisee de produits perissables, se vendant peu et/ou moins rentables, de facon a accroitre la rentabilite globale du distributeur automatique. Divers modes de realisation sont decrits, tels que: des modes de realisation bases sur un prix predetermine, dans lesquels le distributeur automatique vend un ou plusieurs produits mysterieux pour un prix predetermine; des modes de realisation bases sur un prix specifie par le consommateur, dans lesquels le consommateur est autorise a specifier un prix pour un ou plusieurs produits mysterieux; et des modes de realisation bases sur des

ventes supplémentaires, dans lesquels le distributeur automatique offre un ou plusieurs produits mystérieux supplémentaires en contrepartie du change du au consommateur, ou en contrepartie du change du au consommateur plus une valeur en argent supplémentaire.

8/5/5 (Item 5 from file: 349)  
DIALOG(R) File 349:PCT FULLTEXT  
(c) 2003 WIPO/Univentio. All rts. reserv.

00519381 \*\*Image available\*\*  
SYSTEM AND METHOD FOR TRACKING AND ESTABLISHING A PROGRESSIVE DISCOUNT  
BASED UPON A CUSTOMER'S VISITS TO A RETAIL ESTABLISHMENT  
SYSTEME ET PROCEDE DE SUIVI ET D'ETABLISSEMENT D'UN RABAIS PROGRESSIF LIE  
AU NOMBRE DE VISITES FAITES PAR UN CLIENT A UN COMMERCE DE DETAIL

Patent Applicant/Assignee:

WALKER ASSET MANAGEMENT LIMITED PARTNERSHIP,

Inventor(s):

WALKER Jay S ,  
VAN LUCHENE Andrew S ,  
MIK Magdalena ,  
CHUPREVICH John ,  
ALDERUCCI Dean

Patent and Priority Information (Country, Number, Date):

Patent: WO 9950733 A2 19991007

Application: WO 99US6597 19990325 (PCT/WO US9906597)

Priority Application: US 9849297 19980327; US 98166267 19981005

Designated States: AE AL AM AT AU AZ BA BB BG BR BY CA CH CN CU CZ DE DK EE  
ES FI GB GD GE GH GM HR HU ID IL IN IS JP KE KG KP KR KZ LC LK LR LS LT  
LU LV MD MG MK MN MW MX NO NZ PL PT RO RU SD SE SG SI SK SL TJ TM TR TT  
UA UG UZ VN YU ZA ZW GH GM KE LS MW SD SL SZ UG ZW AM AZ BY KG KZ MD RU  
TJ TM AT BE CH CY DE DK ES FI FR GB GR IE IT LU MC NL PT SE BF BJ CF CG  
CI CM GA GN GW ML MR NE SN TD TG

Main International Patent Class: G06F

Publication Language: English

Fulltext Availability:

Detailed Description  
Claims

Fulltext Word Count: 26742

#### English Abstract

A system and method for rewarding a customer's loyalty to a retail establishment and encouraging regular customer visits by offering a progressive discount on their purchases includes a point of sale (POS) controller that determines a loyal customer's discount. The value of the discount is dependent upon the customer visiting the retail establishment on a regular basis. A customer's visits are tracked, and the customer is provided with a discount that is incremented by a pre-defined value if the customer visits at least once every pre-defined period. The discount may only be incremented once in every pre-defined time period and may be negated if the customer did not visit at all during the pre-defined time period. Coupons that are representative of the discount earned by the customer may also be offered. If the coupon is redeemed within the pre-defined time period, a new coupon is issued having a higher discount value of a pre-defined value. If the coupon is redeemed after the pre-defined time period has expired, the customer receives no discount on the current purchase and is issued a new coupon at a pre-defined minimum discount value. A further system and method are disclosed for determining and applying a discount to a customer's transaction. The discount is of a progressive nature, wherein the value of a customer's discount increases if the customer meets the conditions associated with the discount. The system rewards more frequent or profitable customers with benefits such as larger increases in the discount or higher maximum discount than those awarded to less frequent or profitable customers. The discount is decreased or eliminated if the customer fails to meet the conditions associated with the discount.

#### French Abstract

L'invention se rapporte à un système et à un procédé visant à récompenser la fidélité d'un client à un commerce de détail et à encourager des visites régulières des clients au moyen d'un rabais progressif sur leurs achats. Ledit système comporte à la base une unité de commande de point de vente (POS ou point of sale) qui évalue le rabais à attribuer à un client fidèle. La valeur du rabais dépend de la régularité des visites du client au commerce de détail. Les visites d'un client sont enregistrées et le client se voit attribuer un rabais qui augmente d'une valeur prédefinie s'il se présente au moins une fois par période prédefinie. Le rabais peut n'augmenter qu'une seule fois dans chaque période prédefinie et il peut être diminué si le client ne s'est pas présenté du tout pendant la période prédefinie. On peut offrir au client des bons de réduction représentatifs du rabais qu'il a gagné. Si le coupon est échangé au cours de la période prédefinie, on peut décerner au client un nouveau bon de réduction avec un rabais plus important de valeur prédefinie. Si le bon de réduction est échangé après expiration de la période de temps prédefinie, le client ne reçoit pas de rabais sur l'achat en cours et on lui attribue un nouveau bon de réduction à une valeur prédefinie de rabais minimal. L'invention se rapporte également à un autre système et à un autre procédé permettant de déterminer et d'appliquer un rabais à une transaction de client. Le rabais est de nature progressive, et la valeur de rabais d'un client augmente si le client remplit les conditions associées au rabais. Le système récompense les clients les plus assidus ou les meilleurs clients par des avantages tels que des augmentations plus importantes du rabais ou un rabais maximal supérieur que ceux accordés aux clients moins assidus ou à ceux qui sont de moins bons clients. Le rabais est réduit ou annulé lorsque le client ne remplit pas les conditions associées au rabais.

8/5/6 (Item 6 from file: 349)  
DIALOG(R) File 349:PCT FULLTEXT  
(c) 2003 WIPO/Univentio. All rts. reserv.

00488457 \*\*Image available\*\*  
**METHOD AND APPARATUS FOR CONTROLLING A VENDING MACHINE**  
**PROCÉDÉ ET APPAREIL DE COMMANDE D'UNE MACHINE DE VENTE**  
Patent Applicant/Assignee:  
WALKER ASSET MANAGEMENT LIMITED PARTNERSHIP,  
Inventor(s):  
WALKER Jay S ,  
TEDESCO Daniel E,  
JORASCH James A,  
LECH Robert R  
Patent and Priority Information (Country, Number, Date):  
Patent: WO 9919809 A2 19990422  
Application: WO 98US21216 19981008 (PCT/WO US9821216)  
Priority Application: US 97947798 19971009; US 9812163 19980122  
Designated States: AL AM AT AU AZ BA BB BG BR BY CA CH CN CU CZ DE DK EE ES  
FI GB GE GH GM HR HU ID IL IS JP KE KG KP KR KZ LC LK LR LS LT LU LV  
MD MG MK MN MW MX NO NZ PL PT RO RU SD SE SG SI SK SL TJ TM TR TT UA UG  
UZ VN YU ZW GH GM KE LS MW SD SZ UG ZW AM AZ BY KG KZ MD RU TJ TM AT BE  
CH CY DE DK ES FI FR GB GR IE IT LU MC NL PT SE BF BJ CF CG CI CM GA GN  
GW ML MR NE SN TD TG

Main International Patent Class: G06F-017/00  
International Patent Class: G06F-007/00; G07F-007/00  
Publication Language: English

#### Fulltext Availability:

Detailed Description  
Claims

Fulltext Word Count: 16427

#### English Abstract

A method and apparatus for automatically managing a price of a product

in a vending machine (100). A method for implementing dynamic price adjustments at various times including after stocking, after a sale of a product and at periodic intervals. The method includes the steps of updating inventory data including a quantity of a product, accessing price management data associated with the product, and determining the price of the product. The determined price of the product is based on the price management data and the inventory data is stored in a memory (128) of the apparatus and displayed for customers. A method for receiving a package identifier (512), including the steps of identifying a set of products corresponding to the package identifier and determining a package price corresponding to the identified set of products, outputting a signal representing the package price and outputting a signal representing an instruction to dispense a unit of each identified product.

#### French Abstract

Cette invention concerne un procede et un appareil qui permettent de gerer automatiquement le prix d'un produit dans une machine de vente. Un premier procede et un premier appareil permettent d'ajuster les prix de maniere dynamique a des moments divers, c'est a dire apres le stockage, apres la vente d'un produit et a des intervalles periodiques. Ce premier procede consiste essentiellement a remettre a jour les donnees d'inventaire, a introduire une quantite d'un produit, a acceder aux donnees de gestion des prix qui sont associees a ce produit, et a determiner le prix du produit. Le prix du produit est ainsi determine en fonction des donnees de gestion des prix et des donnees d'inventaires, puis stocke dans une memoire de l'appareil et affiche a l'attention des clients. Cette invention concerne egalement un second appareil et un second procede permettant a une machine de vente de fournir automatiquement une combinaison de produits a un prix de lot. Ce second procede consiste a recevoir un identificateur de lot, a identifier un ensemble de produits correspondant a cet identificateur de lot, et a determiner le prix du lot correspondant a l'ensemble de produits identifie. Ce second procede consiste en outre a emettre un signal representant le prix du lot, et a emettre un signal representant une instruction ordonnant la distribution d'une unite de chaque produit identifie.

Set	Items	Description
S1	127563	BID? ? OR BIDD? OR OFFER? OR PROFFER? OR COUNTEROFFER?
S2	2555641	MANY OR MULTIPL? OR MULTI OR SEVERAL OR NUMEROUS? OR PLURAL? OR MYRIAD OR VARIOUS? OR VARIED OR DUAL? OR (MORE OR GREATER) () THAN() (1 OR ONE)
S3	4598277	CATEGORIES OR CLASSIFICATION? OR TAXONOM? OR SEGMENT? OR PARTS OR DIVISION? OR SECTION? OR INDEX? OR HIERARCH? OR SUBDIVISION? OR SUBLIST? OR SPECIES OR GROUPING? OR NOMENCLATURE? - OR CLASS? ? OR KIND? ? OR TYPE? ?
S4	2133050	COLLECTIV? OR HOLDINGS OR PORTFOLIO? OR BASKET? ? OR CUMULAT? OR ACCUMULATIV? OR TOTAL? OR OVERALL OR COMBINED OR JOINED OR AGGREGAT? OR CLUSTER? OR COMPIL? OR GROUP? OR CONSOLIDAT? OR COMBIN? OR AGGREGATE OR POOL? OR GROUP? ?
S5	1582369	PRODUCT? ? OR MERCHANTI? OR COMMODIT? OR GOODS OR WARE OR WARES OR ITEM? ? OR ARTICLE?
S6	3584	(BRAND OR COMPANY OR FIRM? ? OR ENTITY OR INSTITUTION? ? OR ORGANIZATION? OR ORGANISATION? OR PROVIDER? OR BUSINESS OR CORPORAT? OR TRADE) (2W) (NAME? OR IDENTITY OR MONIKER OR IDENTIFIER? ? OR MARK?? OR MARQUE?)
S7	2625755	SUBCATEGOR? OR SUBDIVISION? OR SUBSET? OR SUBGROUP? OR S3(-2N) (PART? ? OR COMPONENT? OR PIECE? ? OR SEGMENT? OR FRACTION? OR ELEMENT? ? OR LAYER? OR TIER? OR INCREMENT? OR PORTION? OR DIVISION? OR OFFSHOOT? OR SECTION? ?)
S8	0	S1 AND (S2 (3N) S3) AND (S4 (5N) S5) AND S6 AND S7
S9	13	S1 AND (S2 (3N) S3) AND (S4 (5N) S5)
S10	3125	SHOPPING() (BASKET? ? OR CART? ? OR KART? ? OR BAG? ? OR TROLLEY OR TROLLIES)
S11	104	S1 AND (S2 (5N) (S3 AND S7)) AND (S5 OR S6 OR S10) NOT S9
S12	28	S1 AND (S2 (5N) (S3 AND S7)) AND (S5 OR S6) AND (S4 OR S10) - NOT S9
S13	196	(S1(S) (((S2 (5N) (S3 AND S7)) OR S4 OR S10 OR S6) (5N) S5)) NOT (S9 OR S12)
S14	100	S13 AND (IC=G06F-017/60 OR MC= (T01-N01A2 OR T01-N01A OR T01-J05A2B OR T01-J05A2A OR T01-J05A2 OR T01-J05A))
S15	190	(S1(S) (((S2 (5N) (S3 AND (S6 OR S7))) OR S4 OR S10) (5N) S5)) - NOT (S9 OR S12)
S16	107	(S1(10N) (((S2 (5N) (S3 AND (S6 OR S7))) OR S4 OR S10) (5N) S5)) NOT (S9 OR S12)
S17	1	(S1(10N) ((S2 (5N) (S3 AND (S6 OR S7))) (5N) S5)) NOT (S9 OR S12)
S18	1369	S1(3N) (PURCHAS? OR BUY??? OR BOUGHT OR SELL OR SOLD OR SALE OR SHOPP? OR ORDER?)
S19	25	(S18(S) (((S2 (5N) (S3 AND (S6 OR S7))) OR S4 OR S10) (5N) S5)) NOT (S9 OR S12 OR S17)
S20	0	S18 AND (S2 (3N) (S3 OR S7)) AND (S4 (5N) S5) AND S6 NOT (S9 OR S12 OR S17 OR S19)
S21	1	S18 AND (S4 (3N) ((S3 OR S7) AND S6)) NOT (S9 OR S12 OR S17 - OR S19)
S22	4	S18 AND (S4 (3N) (S3 OR S7)) NOT (S9 OR S12 OR S17 OR S19 OR S21)
S23	1	((S5 (3N) (S3 OR S6 OR S7)) (5N) S4) AND S18 NOT (S9 OR S12 OR S17 OR S19 OR S21)